

**Офіційні правила рекламної Акції під умовною назвою  
«Купуй пральну машину ТМ «Electrolux» серії PerfectCare та бери участь у  
розіграві однієї сушильної машини ТМ «Electrolux» PerfectCare EW8HR458B»  
(надалі – «Акція»)**

**1. Організатором, Виконавцем Акції є:**

1.1. Організатором Акції є: **Дочірнє підприємство «Електролюкс ЛЛС»**, що знаходиться за адресою: 04073, м. Київ, проспект Степана Бандери, 28 А, код ЄДРПОУ – 34185974.

1.2. Виконавцем Акції є: **Дочірнє підприємство «Клевер Форс»**, що знаходиться за адресою: м. Київ, вул. Жилянська, 31, код ЄДРПОУ - 33194747.

**2. Мета проведення Акції та інформаційна підтримка Акції**

2.1. Метою проведення Акції є збільшення обсягів продажу продукції під ТМ «Electrolux» (надалі за текстом – «**Продукція**»), привернення уваги споживачів та стимулювання придбання продукції, що розповсюджується Організатором Акції в рамках його комерційної діяльності, підвищення споживчого попиту.

**3. Тривалість та територія (місце) проведення Акції**

3.1. Акція проводиться по всій території України з 00:00 годин 29 листопада 2017 року до 23:59 години 31 грудня 2017 року включно за винятком території АР Крим, тимчасово окупованих територій та територій, на яких проводиться антитерористична операція (далі – «Період проведення Акції»).

3.2. Про деталі Акції дізнавайтесь на сайті <https://electrolux-promo.com.ua> або за телефоном гарячої лінії 0 800 50 80 20, графік роботи гарячої лінії з щодня з 8:30 до 22:30, окрім національних свят. Усі дзвінки безкоштовні зі стаціонарних телефонів та номерів мобільних операторів в межах України.

**4. Продукція, яка бере участь в Акції**

4.1. В Акції беруть участь пральні машини серії PerfectCare ТМ «Electrolux», а саме моделі: EW7F3R48S, EW6F3R41S, EW6F4R28B, EW6F4R48BU, сертифіковані Організатором (надалі – «Акційна продукція»).

**5. Учасники Акції**

5.1. В Акції можуть брати участь фізичні особи – громадяни України, яким на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років (далі – «Учасник» або «Учасники»).

5.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь:

— працівники Організатора та Виконавця Акції та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

— власники, працівники чи представники організацій, які виробляють або реалізують Акційну продукцію та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

— власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Акції, та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

— іноземці та особи без громадянства;

5.3. Участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

## **6. Подарунковий фонд Акції**

6.1. Подарунками Акції (надалі разом «Подарунки») є: 1 (одна) сушильна машина ТМ «Electrolux» PerfectCare моделі EW8HR458B.

6.2. Кількість Подарунків Акції обмежена і зазначена в п. 6.1. цих Правил.

6.3. Характеристики Подарунків визначаються на розсуд Організатора/Виконавця Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають. Заміна Подарунків Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

6.4. Відповідальність Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Подарунків, передбачених цими Правилами.

6.5. Організатор та Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасників скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

## **7. Умови участі в Акції та умови визначення переможців**

7.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, особі, що відповідає вимогам розділу 5 цих Правил, протягом періоду проведення Акції необхідно здійснити дії в наступній послідовності:

7.1.1. Зайти на спеціальну сторінку Акції на сайті <http://www.foxtrot.com.ua/>, здійснити попереднє замовлення однієї із моделей EW7F3R48S, EW6F3R41S, EW6F4R28B, EW6F4R48BU пральної машини серії PerfectCare ТМ «Electrolux» в період з 29/11/2017 року по 31/12/2017 року, після надходження Акційної продукції до продажу, придбати одну із моделей Акційної продукції до 31.01.2018 року включно.

7.2. Особа, яка бере участь в Акції має право брати участь в Акції необмежену кількість разів протягом всього Періоду проведення Акції з урахуванням положення п. 7.1. даних Правил.

## **8. Порядок та строки отримання Подарунку Акції**

8.1. Порядок та строки отримання Подарунку:

8.1.1. Розіграш 1 (однієї) сушильної машини ТМ «Electrolux» PerfectCare моделі EW8HR458B проводиться 10 лютого 2018 року серед 50 (п'ятдесяти) перших Учасників, які після попереднього замовлення придбають Акційну продукцію до 31.01.2018 року, шляхом випадкової вибірки (розіграшу) за допомогою сервісу random.org. Організатор Акції повідомляє результати розіграшу на сайті <https://www.facebook.com/ElectroluxUkraine/>. Організатор Акції повідомляє Переможця по телефону, зазначеному ним при оформленні попереднього замовлення, протягом 10 (десяти) робочих днів після проведення розіграшу.

8.2. Доставка Подарунку здійснюється кур'єрською службою за адресою, зазначеною Учасником Акції - отримувачем Подарунку, при оформленні попереднього замовлення та в час, попередньо погоджений з Переможцем.

8.3. Доставка Подарунку Акції здійснюється протягом 20 (двадцяти) календарних днів з моменту оголошення результатів розіграшу та отримання інформації щодо адреси доставки від Переможця Акції.

## **9. Обмеження**

9.1. Одна особа має право брати участь в Акції неодноразово.

9.2. Номери телефонів, IP-адреси, поштові адреси та інші дані Учасників Акції, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства не допускаються до подальшої участі в цій Акції. Рішення про недопущення до подальшої участі в акції Учасників акцій приймається самостійно Організатором/Виконавцем, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після отримання ними Подарунку), втрачають право на одержання будь-яких Подарунків, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.

## **10. Додаткові умови Акції**

10.1. Всі Подарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції лише на умовах цих Правил.

10.2. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Акції всі Учасники Акції погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

10.3. Усі результати Акції остаточні й оскарженню не підлягають.

10.4. Процедура визначення одержувачів Подарунків не є лотереєю, або іншою, заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку.

10.5. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом акції Організатор/Виконавець має право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за якість послуг операторів поштового, кур'єрського та телефонного зв'язку, в тому числі, але не обмежуючись, за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Подарунку Акції та ін.

10.6. Ці Правила, а так само як і будь-які зміни до них, набувають чинності з моменту їх опублікування на сайті відповідно до п.3.2. цих Правил.

Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження й оприлюднення у тому ж порядку, що визначений у п. 3.2. Правил Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення їх у спосіб, передбачений у цьому пункті Правил, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/ доповненнями до цих Правил та умов.

10.7. Організатор/Виконавець Акції залишає за собою право змінювати фонд Подарунків Акції та/або окремих видів Подарунків Акції, або включити в Акцію інші Подарунки, не передбачені цими Правилами.

10.8. Організатор/Виконавець не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Акції Подарунків Акції, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасне виконання) своїх обов'язків Учасниками Акції, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор), тощо.

10.9. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Подарунків Акції. Організатор/Виконавець не вступає в будь-які

суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/ переможцями Акції і прав на одержання Подарунків Акції. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

10.10. Факт участі в Акції є згодою Учасника на надання персональних даних, у тому числі його прізвища, імені, по батькові, статі, віку, номеру мобільного телефону, адреси електронної пошти, іншої персональної інформації Виконавцеві/ третім особам, визначеним Виконавцем, в зв'язку з визначенням учасника переможцем Акції, та їх обробку Виконавцем Акції та/або його уповноваженими представниками, включаючи збір, систематизацію, накопичення, зберігання (у тому числі на випадок пред'явлення претензій), уточнення (оновлення, зміну), використання (виключно для цілей вручення Подарунку, індивідуального спілкування з Учасниками в цілях, пов'язаних з проведенням цієї Акції), розповсюдження, знеособлення, блокування, знищення персональних даних в цілях, пов'язаних з проведенням цієї Акції, відповідно до вимог чинного законодавства України.

10.11. Беручи участь в Акції кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Організатором/Виконавцем, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього (у разі надання учасником письмової згоди) з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані учасником Акції при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором/Виконавцем та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Подарунків Акції (без додаткових виплат). Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору.

10.12. Персональні дані переможців Акції будуть використовуватися виключно Організатором та/або Виконавцем або уповноваженими ним особами, які діють на основі угод про нерозголошення конфіденційних даних у зв'язку з проведенням цієї Акції та виключно в рамках вручення Подарунків Акції, і не будуть надаватися жодним третім особам для цілей, не пов'язаних з цією Акцією.

10.13. Відносно всіх персональних даних, наданих переможцями Акції, Виконавець або уповноважені ним особи будуть дотримуватися режиму їх конфіденційності та вживати заходів щодо забезпечення безпеки персональних даних у відповідності до Закону України «Про захист персональних даних».

10.14. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений з правами, що стосуються його персональних даних, і цим підтверджує, що Організатор Акції та/або Виконавець Акції та інші треті особи звільнені від зобов'язання направляти Учаснику Акції письмове повідомлення про права, мету збору даних та осіб, яким передаються його персональні дані.

10.15. Учасник Акції, що здобув право на отримання Подарунку Акції, не може передавати своє право отримати такий Подарунок третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

10.16. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.